

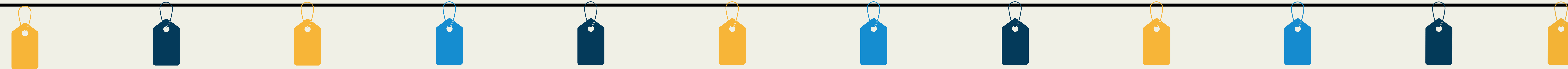
TRUE PRICE FESTIVAL 2026

Programma



26.01.2026

THEATER UTRECHT



Plenaire opening Inloop vanaf 12:30

Workshops *toelichting zie pagina 2

True Price Award & toekomstvisie

13:00
THEATER
ZAAL

Opening

- Claire van den Broek, Managing Director True Price

Dagvoorzitter: Andrew Makkinga

Wat telt in de prijs die we betalen, wie beslist daarover en hoe krijgen natuur en gemeenschap een stem in onze economie?

Sprekers:

- Prof. dr. Louise E.M. Vet, NIOO-KNAW & Emeritus Professor in Evolutionary Ecology WUR
- Sander de Klerk, Founder & CEO The Good Roll
- Robert Driessen, Founder & CEO, WTP Buynamics
- Prof. dr. Barbara E. Baarsma, Chief Economist PwC & Hoogleraar Toegepaste Economie UvA
- Idriss Nor, Directeur DOEN Participaties

De Echte Prijs Onthuld

- Maurits Appeldoorn, True Price

14:00-14:15

Pauze

In samenwerking met:

14:15-15:15

1. Embedding Living Income in the Supermarket of the Future *English
Fairtrade Netherlands, True Price

2. Bereken de echte prijs van het voedsel dat je vandaag eet
True Price

3. Making impact profitable: A collective exploration * English
Impact Economy Foundation

4. The True Price of Data
Impact Institute

5. Workshop Inner Development Goals: Moed in actie
SDG Nederland & Conscious Business Foundation

6. Inkopen met impact - True pricing als kompas voor inkoop en tenders
True Price, Gemeente Amsterdam

15:15-15:45

Pauze

Muzikanten: Orville Breeveld, Jochem Braat

15:45
THEATER
ZAAL

True Price Award 2026

- Viktoria de Bourbon de Parme, Chief Partnership Officer bij EIT Food
- Roland Duong, Maker, Podcaster, Tegenlicht en Goede Zaken Slechte Zaken
- Marianne Gybels, Senior Director Sustainability bij Vinted
- Jeanine Somefun-Wolthuis, Marketing & Sustainability Manager bij Eosta
- Ivo Steffens, Algemeen Directeur Vermaat Groep

OP KOSTEN VAN DE TOEKOMST - Hoe eerlijkheid en transparantie ons op weg gaan helpen naar een nieuwe, betere wereld.

- Harm Edens

Founding Fathers

- Michel Scholte & Adrian de Groot Ruiz, co-founders en board members True Price

17:00-18:00

Borrel

Muzikanten: Orville Breeveld, Jochem Braat

BOCCA
COFFEE



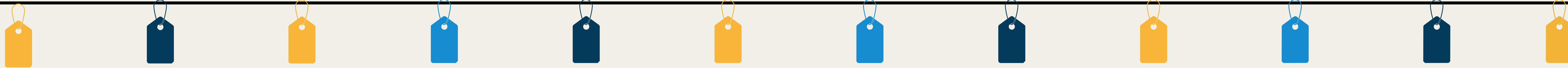
THEATER
UTRECHT



TRUE PRICE FESTIVAL 2026



Workshops toelichting



**14:15-
15:15
KOEPEL
ZAAL**

1. Embedding Living Income in the Supermarket of the Future *English

Susanne Boetekees, Fairtrade Netherlands & Estefania Marti, True Price

If we were to reimagine the supermarket starting today, how could living incomes be meaningfully embedded across products and purchasing decisions? What information could support greater transparency, while remaining credible and realistic for retailers, suppliers, and shoppers?

This session explores how true and fair earnings for producers can be meaningfully embedded across products, sourcing, and purchasing decisions, creating a shared vision for the supermarket of the future.

STUDIO 3

2. Bereken de echte prijs van het voedsel dat je vandaag eet

Rogier Schutte & Tim Jonkers & Carmen van der Geer & Pietro Galgani, True Price

In deze workshop gebruik je de True Price Database om de echte prijs te berekenen van het eten dat je vandaag eet tijdens het festival. Je brengt het recept en de echte prijs van de ingrediënten samen en leert hoe je dit op een duidelijke en aansprekende manier kunt communiceren naar consumenten.

FOYER

3. Making impact profitable: A collective exploration *English

Werner Schouten & Adriana Cerdeira, Impact Economy Foundation

In this interactive workshop, we unpack the Profitability Gap and explore what it really takes to make impact profitable. Together, we challenge today's market rules and incentives and reflect on new ways to finally get impact rewarded in the market (aligning fiscal incentives with impact, putting nature on the balance sheet, and more).

**THEATER
ZAAL**

4. The True Price of Data

Lotte Dietz & Katharina Bauer, Impact Institute

Impact Institute neemt je mee in de complexe wereld van data en deelt inzichten uit hun onderzoek voor de Gemeente Amsterdam naar de true price van dataopslag. In gesprek verkennen we hoe True Pricing kan helpen om de milieu-impact van datagebruik en dataopslag te verlagen.

STUDIO 1

5. Workshop Inner Development Goals: Moed in actie

Steven Lohman, IDG ambassadeur, Conscious Business Foundation & Cecile van der Wilden, sociaal- en organisatiepsycholoog (MSc), programmamanager SDG Nederland

In deze interactieve workshop verkennen we de Inner Development Goals en onderzoeken we hoe moed bijdraagt aan persoonlijke keuzes én collectieve transitities. In een World Courage Café-omgeving ontdek je waar jouw speelveld en je grenzen liggen, en hoe individuele moed kan uitgroeien tot collectieve kracht voor maatschappelijke verandering.

STUDIO 2

6. Inkopen met impact - True pricing als kompas voor inkoop en tenders

Maurits Appeldoorn, True Price & Joost Olijve, Gemeente Amsterdam

Inkoop is één van de krachtigste hefboomen voor maatschappelijke impact, maar in de praktijk draait besluitvorming nog vaak om de laagste prijs. In deze workshop onderzoeken we hoe true pricing kan helpen om betere, eerlijkere en toekomstbestendige inkoopkeuzes te maken, binnen zowel publieke als private contexten. Aan de hand van concrete inkoopcases laten we zien hoe prijsopbouw, externe kosten en benchmarks samenkomen.

De Echte Prijsmarkt - doorlopend tijdens het festival

Bezoek tijdens het festival ook de Echte Prijsmarkt, met kraampjes van o.a. The Good Roll, Kumasi, Meaningful Matter, Bocca en Vegan Food Tour. Of bezoek de Experience van Vermaat waarbij je kunt ervaren hoe je echte prijzen kunt betalen. Of bezoek het biechthokje waar je je klimaatzonden kunt opbiechten en advies krijgt van klimaatwetenschappers, in samenwerking met Het Groene Brein en Larissa van der Knaap, onderzoeker aan de Hogeschool Rotterdam. Tot slot kun je ook live de echte prijzen van producten opvragen bij het True Price team.